

## Título 6.1 Operações Diárias

### 1. Definição

O desporto é uma plataforma global poderosa com a capacidade de envolver e inspirar pessoas de todas as culturas e geografias. A sua influência estende-se a todos os cantos da Terra, tornando-a uma força significativa na abordagem de questões globais críticas, incluindo as alterações climáticas. A urgência de reduzir os gases atmosféricos com efeito de estufa e evitar uma maior desestabilização do clima da Terra é mais premente do que nunca. Com a população mundial no seu nível mais elevado e os níveis de consumo a ameaçar os recursos finitos, os organismos reguladores do desporto reconhecem cada vez mais o seu papel na promoção da sustentabilidade ambiental.

Este reconhecimento vai para além do mero reconhecimento; envolve a integração total de práticas sustentáveis em todas as suas operações diárias. Os organismos dirigentes do desporto estão agora a medir a sua pegada de carbono, a adoptar políticas centradas na conservação ambiental e a implementar estratégias abrangentes para reduzir o consumo de recursos e as emissões de carbono. Estas operações sustentáveis abrangem uma vasta gama de atividades, incluindo a gestão de instalações, transportes, compras, gestão de resíduos e desenvolvimento de políticas. O papel do desporto na defesa da responsabilidade ambiental não é apenas influente, mas também uma obrigação moral.

No centro destes esforços está o Quadro do Desporto para a Acção Climática, uma iniciativa liderada pela ONU que orienta as organizações desportivas no alinhamento das suas actividades com o Acordo de Paris. Este quadro descreve princípios e metas para a redução das emissões, instando a comunidade desportiva global a contribuir activamente para a luta contra as alterações climáticas. Organizações notáveis como o Comité Olímpico Internacional, os Comités Olímpicos Nacionais, as Federações Internacionais e muitas outras comprometeram-se com estes objetivos, com o objetivo de reduzir as emissões em 50% até 2030 e atingir emissões líquidas zero até 2040.

Este compromisso com a sustentabilidade ambiental está alinhado com iniciativas globais mais amplas, como a Agenda 2030 da ONU e os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que oferecem um roteiro abrangente para o desenvolvimento sustentável. O Acordo de Paris, um marco nos esforços em matéria de alterações climáticas, visa limitar o aquecimento global muito abaixo dos 2°C, idealmente a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais. Ao adotar estes quadros, as organizações desportivas aproveitam a sua influência global para impulsionar ações significativas rumo a um futuro sustentável.

### 2. Cenário Ideal

O cenário ideal para as organizações desportivas passa pela plena integração de práticas sustentáveis em toda a organização. Isto começa com a medição da sua pegada de carbono e a adopção de políticas e estratégias que dão prioridade à conservação ambiental, à minimização de recursos e à redução das emissões de carbono. Uma estratégia de redução abrangente é implementada em todas as dimensões da organização para atingir estes objetivos.

As organizações desportivas também envolvem as partes interessadas – incluindo atletas, adeptos, patrocinadores e comunidades locais – em iniciativas de sustentabilidade e campanhas de sensibilização.

Ao tornarem-se signatários de iniciativas globais como o Quadro das Nações Unidas para o Desporto para a Acção Climática, demonstram ainda mais o seu empenho em enfrentar as alterações climáticas. O cumprimento dos requisitos de comunicação e a implementação de ações no âmbito deste quadro são cruciais, assim como o desenvolvimento de planos de ação concretos para reduzir as emissões de carbono provenientes de operações, atividades e eventos em 50% até 2030.

Além disso, as organizações desportivas dão prioridade à conservação da natureza, evitando danos nos habitats e espécies naturais. Sempre que possível, visam restaurar e regenerar a natureza no âmbito das suas operações e eventos, contribuindo positivamente para os esforços globais de sustentabilidade.

Para manter a relevância e a eficácia, as organizações desportivas revêem e melhoram continuamente as suas estratégias de sustentabilidade ambiental. Isto envolve a análise regular dos dados de desempenho, a incorporação do feedback das partes interessadas e a adaptação às condições ambientais em evolução.

Por fim, a sustentabilidade ambiental está incorporada na cultura organizacional como critério central de tomada de decisão. É promovida uma mentalidade de melhoria contínua, fomentando uma responsabilidade partilhada pela gestão ambiental a todos os níveis da organização. Através destes esforços, as organizações desportivas não só minimizam os seus impactos ambientais negativos, como também desempenham um papel significativo no avanço da sustentabilidade global.

### 3. Riscos

- Danos na reputação e perda de confiança das partes interessadas.
- Perdendo relevância e apelo especialmente para os jovens.
- Escrutínio público e cobertura mediática negativa.
- A pressão governamental e o cumprimento da lei correm o risco de pôr em perigo os fundos públicos.
- Diminuição do apoio dos adeptos e patrocinadores.
- Instabilidade financeira e perda de receitas.
- Aumento dos custos operacionais devido à utilização ineficiente dos recursos.
- Vulnerabilidade a riscos relacionados com o clima, tais como fenómenos meteorológicos extremos.
- Oportunidades perdidas de inovação, redução de custos e geração de receitas.
- Degradação ambiental a longo prazo e perda de recursos naturais.
- Dificuldades da equipa no processo de aquisição: a aquisição ecológica eficaz requer documentação completa, formação e o estabelecimento de políticas e procedimentos a nível da entidade para garantir que todo o pessoal envolvido compreende e segue o processo corretamente.
- Falta de fornecedores/fornecedores que possam cumprir os critérios de sustentabilidade.
- Adesão interna limitada: garantir a adesão e a dedicação de todos os níveis da organização desportiva, incluindo a gestão, o pessoal e as partes interessadas, é vital para a implementação eficaz de estratégias de descarbonização.

#### 4. Instrumentos e elementos-chave

<i>Instrumentos</i>	<i>Elementos-chave</i>
<b>Medição da pegada de carbono</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meça anualmente a pegada de carbono da organização.</li> <li>• Comunique a sua pegada de carbono.</li> </ul>
<b>Estratégia de redução de carbono</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Com base na pegada de carbono, identifique os maiores fatores de emissão.</li> <li>• Certifique-se de que a estratégia é aprovada pela liderança, pela gestão e pelo conselho e inclui objetivos e ações específicas.</li> <li>• Assegurar que as metas estão alinhadas com os objectivos do Quadro do Desporto para a Acção Climática.</li> <li>• Envolver as partes interessadas no desenvolvimento da estratégia.</li> <li>• Reajuste a estratégia de redução de carbono, se necessário, com base na medição anual da pegada de carbono.</li> </ul>
<b>Sensibilização e defesa da Ação Climática</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lançar uma campanha de comunicação interna abrangente para sensibilizar o pessoal sobre as iniciativas de sustentabilidade ambiental da organização e as atividades futuras.</li> <li>• Promova a sensibilização para a ação climática e defenda a sustentabilidade dentro da sua organização e junto das organizações membros. Envolver ativamente as partes interessadas na implementação de atividades de sustentabilidade.</li> <li>• Sensibilizar os decisores políticos sobre como o desporto é afetado pelas alterações climáticas.</li> </ul>
<b>Oficial de Responsabilidade/Ação Climática</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promova a responsabilidade partilhada entre funcionários e voluntários com um forte apoio do conselho.</li> <li>• Formar uma equipa de sustentabilidade com diversos recursos organizacionais para liderar iniciativas, acompanhar o progresso e reportar à liderança.</li> <li>• Envolver a liderança e a gestão nas discussões sobre sustentabilidade para garantir o compromisso, com um membro nomeado como líder de gestão.</li> <li>• Designar um Oficial de Ação Climática para supervisionar as estratégias de medição e redução da pegada de carbono.</li> </ul>

#### 5. Exemplos de boas práticas

##### Exemplo “Ferramenta de Medição da Pegada de Carbono”

**Organização:**OCEAN – Escritório UE EOC

**Descrição:**Com o objectivo de capacitar os CON e dotá-los das ferramentas relevantes, o projecto OCEAN (Comités Olímpicos da Europa que Abordam a Neutralidade do Carbono) desenvolveu uma ferramenta de medição da pegada de carbono que vai especificamente ao encontro das necessidades dos Comitês

Olímpicos Nacionais. Com uma medição de base da pegada de carbono, os utilizadores podem então conceber uma estratégia de redução da pegada de carbono e reavaliar regularmente a sua pegada de carbono com a ferramenta para examinar a eficácia da estratégia e das medidas tomadas e reajustar quando necessário.

**Mais informações:** <https://project-ocean.eu/>

#### Exemplo “Estratégia de Sustentabilidade”

**Organização:** O mais rapidamente possível – NOC República Checa

**Descrição:** “As Sustainable As Possible” criou um Roteiro de Criação de Estratégia de Sustentabilidade, um Cheatsheet de Comunicações Externas e fornece estudos de caso para ilustrar processos internos e potenciais desafios ao mudar para uma abordagem de sustentabilidade integrada. O Roteiro ASAP para criar uma estratégia de sustentabilidade orienta o utilizador passo a passo através do processo, começando com uma triagem organizacional, uma análise de materialidade, estabelecendo a visão, criando um plano de ação, estabelecendo um sistema de gestão de sustentabilidade, relatórios e comunicações, e finalmente, a adopção da estratégia.

**Mais informações:**

[Página inicial | O mais rapidamente possível \(asap-sport.com\)](#)

[23-asaproadmapfinal-1.pdf \(asap-sport.com\)](#)

#### Exemplo “Rastreador de Impacto na Sustentabilidade”

**Organização:** UCI

**Descrição:** Combinando as emissões de carbono e os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável, este rastreador permite o compromisso com componentes de uma política de impacto positivo. Dentro da calculadora SGD podem ser identificadas áreas de desempenho e progresso para um impacto ainda mais positivo. Cria valor e novos ativos que permitem melhorar a reputação da marca, a comunicação e os relatórios sustentáveis. A Calculadora de Carbono permite o cálculo preciso das emissões de âmbito 1-3, gera um caminho de utilizador personalizado e define e monitoriza planos de ação personalizados e projetos de compensação.

**Mais informações:** <https://uci-sustainability-impact-tracker.com/en/>

#### Exemplo “Estratégia de Sustentabilidade”

**Organização:** União Internacional de Patinagem

**Descrição:** Plano de Ação de Transição 2023-2030; A ISU enfatiza a sustentabilidade como crucial para manter a sua legitimidade operacional e alavancar a influência positiva da patinagem no bem-estar social e ambiental. Ao abraçar a sustentabilidade, a ISU pretende reduzir custos, mitigar riscos e identificar novas oportunidades, ao mesmo tempo que melhora a sua reputação como uma federação desportiva ética e inovadora. Através da sua Estratégia de Sustentabilidade alinhada com a Visão 2030 da ISU, a organização omite a abordagem das preocupações ambientais, sociais e económicas dos grupos de partes interessadas. Ao promover tecnologias e práticas inovadoras nas pistas de gelo e fomentar o

desenvolvimento responsável, a ISU procura minimizar a sua pegada ambiental, envolver a sua base de fãs global e apoiar as comunidades e arenas de patinagem locais para as gerações futuras. Para desenvolver a Estratégia, a ISU conduziu um processo completo de mapeamento e envolvimento das partes interessadas. O Plano de Acção de Transição 2023-2030 abrange as áreas 1. Pistas de Gelo; 2.º Circularidade e Carbono; 3.º Natureza; e 4. Comunidade. Cada área define objetivos para a ISU enquanto organização e enquanto organizador de eventos e descreve ações específicas a tomar.

#### **Mais informações:**

[Quebrar o gelo: a ISU revela um plano abrangente de sustentabilidade para o futuro da patinagem no gelo - União Internacional de Patinagem no Gelo](#)

[Microsoft Word - Estratégia de Sustentabilidade da ISU 2023-2030 20231218 clean LW.docx](#)

#### **Exemplo “Estratégia de Sustentabilidade”**

**Organização:** Federação Internacional de Hóquei

**Descrição:** A estratégia de sustentabilidade para o hóquei visa garantir um futuro sustentável, concentrando-se nos impactos positivos para as pessoas, reduzindo os efeitos ambientais e garantindo a estabilidade financeira. Promove uma participação diversificada, uma governação forte e o equilíbrio de género. As metas ambientais incluem a redução do uso de água, das emissões de carbono e dos resíduos plásticos, com um compromisso para a ação climática. Os objetivos de prosperidade passam por aumentar a visibilidade, o envolvimento dos fãs, garantir novas parcerias e otimizar a distribuição de eventos. O progresso será acompanhado através de relatórios bienais de sustentabilidade, sendo os esforços comunicados através dos meios de comunicação social e de outros canais.

**Mais informações:** [fih-estratégia-de-sustentabilidade-para-hóquei.pdf](#)

#### **Exemplo “Ferramenta de Medição da Pegada de Carbono”**

**Organização:** UEFA

**Descrição:** A Calculadora da Pegada de Carbono da UEFA é uma ferramenta online que ajuda qualquer pessoa envolvida no futebol a calcular, compreender e, portanto, agir de acordo com as suas emissões relacionadas com o jogo. Foi concebido para destacar as emissões em domínios específicos do futebol, como as áreas da mobilidade, instalações, bens e serviços adquiridos, bem como a logística, tudo dentro do contexto futebolístico. De acordo com o protocolo de gases com efeito de estufa, verificado por um terceiro independente e testado por várias organizações de futebol durante o seu desenvolvimento, a calculadora foi criada para ajudar a simplificar e a gerir e reduzir de forma económica as emissões de carbono em todas as iniciativas deste tipo: a UEFA traz ainda um documento que apresenta a metodologia completa do Calculadora de Pegada de Carbono e para ajudar os utilizadores a familiarizarem-se com a ferramenta, vídeos tutoriais e um guia do utilizador.

**Mais informações:** [Calculadora da Pegada de Carbono da UEFA | UEFA.com](#)

### Exemplo “Auditoria de Carbono”

**Organização:** Confederação Mundial de Basebol e Softbol (WBSC)

**Descrição:** O WBSC, enquanto signatário do Sports for Climate Action, pretende exemplificar a sustentabilidade no âmbito das Federações Internacionais. Uma componente-chave deste compromisso é a auditoria de carbono, que envolve a identificação e avaliação das emissões de gases com efeito de estufa e o estabelecimento de objetivos e metas mensuráveis para alcançar emissões líquidas zero. Começando com a linha de base estabelecida em 2022, este processo de auditoria fornece uma estrutura para progressos futuros. O WBSC está focado na implementação de estratégias para reduzir as emissões e manter a transparência na comunicação dos progressos, alinhando com a ambição climática global de 1,5°C. A medição das emissões é considerada um passo fundamental para atingir estes objetivos de sustentabilidade.

**Mais informações:** [Sustentabilidade WBSC](#)

### Exemplo “Emissão de evento spot importante”

**Organização:** Federação Internacional de Basquetebol (FIBA)

**Descrição:** O Campeonato do Mundo de Basquetebol Feminino da FIBA de 2022 alcançou um marco significativo ao tornar-se o primeiro evento neutro em carbono certificado pelo Comité Olímpico Internacional (COI). Após uma avaliação da Pangolin Associates, que revelou 14.062 toneladas de emissões equivalentes de CO<sub>2</sub>, o Comité Organizador Local (LOC) compensou estas emissões através de projectos verificados de compensação de carbono. Melissa King, Diretora Executiva do LOC, atribuiu este sucesso aos esforços combinados dos compradores de bilhetes, da FIBA, do governo australiano, das equipas, dos funcionários e dos voluntários. O legado do evento incluirá a documentação destas práticas para orientar os futuros organizadores de eventos.

**Mais informações:** [Mundial Feminino Fiba 2022](#)

## 6. Passos para o próximo nível

Para o nível 2 ★★ “Emergente”	Para o nível 3 ★★★ “Em desenvolvimento”	Para o nível 4 ★★★★ “Estabelecido”	Para o nível 5 ★★★★★ “Integrado”
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estabeleça uma equipa de sustentabilidade dedicada, composta por diversos recursos em toda a organização, para liderar iniciativas de sustentabilidade, monitorizar o progresso e reportar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meça a pegada de carbono da sua organização para avaliar o seu impacto ambiental, garantindo uma recolha e análise de dados precisas.</li> <li>Definir objetivos claros de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alargue a sua abordagem à sustentabilidade ambiental considerando todas as dimensões para além da ação climática e da pegada de carbono, incluindo o impacto na</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rever e melhorar continuamente a estratégia de sustentabilidade ambiental, analisando regularmente os dados de desempenho, incorporando o feedback das partes interessadas</li> </ul>

<p>regularmente os resultados à liderança e às partes interessadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envolver a liderança, a gestão e o conselho nas discussões sobre a sustentabilidade ambiental para avaliar o seu compromisso e garantir a aprovação para o lançamento de ações de sustentabilidade, com um membro designado como líder de gestão responsável pela supervisão destas iniciativas.</li> <li>• Realizar uma avaliação do pessoal e dos dirigentes para avaliar a sua compreensão da ligação entre a sustentabilidade ambiental e as organizações desportivas, identificando as áreas onde a formação e a educação podem ser necessárias.</li> <li>• Organize atividades envolventes e interativas destinadas a aumentar a adesão interna e a reforçar o compromisso do</li> </ul>	<p>sustentabilidade ambiental alinhados com os quadros internacionais, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e o Quadro de Desporto para a Ação Climática da ONU (S4CA), garantindo que estes objetivos são acionáveis e mensuráveis.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolva uma estratégia de redução da pegada de carbono com base na sua avaliação da pegada de carbono. Certifique-se de que a estratégia é aprovada pela liderança, pela gestão e pelo conselho e inclui objetivos e ações específicas.</li> <li>• Nomear um Oficial de Ação Climática dentro da sua equipa como pessoa responsável por supervisionar e coordenar a medição da pegada de carbono e a implementação da estratégia de</li> </ul>	<p>natureza. Avalie os potenciais benefícios de aderir ao Quadro Desporto pela Natureza da ONU.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornecer formação avançada aos principais membros do pessoal em matéria de abastecimento sustentável, redução da pegada de carbono e conservação da biodiversidade, garantindo o envolvimento de peritos externos para aumentar a profundidade e a eficácia da educação.</li> <li>• Envolver ativamente as partes interessadas no desenvolvimento da estratégia de redução de carbono, mantendo a transparência na sua política de sustentabilidade ambiental, procurando regularmente feedback para medir o sucesso e identificando áreas de melhoria.</li> <li>• Promova a sensibilização para</li> </ul>	<p>e adaptando-se à evolução das condições ambientais para garantir a relevância e eficácia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar uma estratégia de redução abrangente em todas as dimensões organizacionais, aplicando a abordagem AAROM: Antecipar, Evitar, Reduzir, Compensar e Mobilizar esforços para minimizar o impacto ambiental.</li> <li>• Integrar a sustentabilidade ambiental na cultura organizacional, incorporando-a como critério central de tomada de decisão, promovendo uma mentalidade de melhoria contínua e fomentando uma responsabilidade partilhada pela gestão ambiental a todos os níveis da organização.</li> </ul> <p><b>Transporte e deslocação</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabeleça novos critérios de viagem renegociando com a sua agência de</li> </ul>
---	--	--	---

<p>             pessoal com os objetivos de sustentabilidade ambiental da organização.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquise e selecione calculadoras de pegada de carbono adequadas para medir com precisão o impacto ambiental da organização.</li> </ul> </p> <p><b>Transporte e deslocação</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar o pessoal para o impacto ambiental das escolhas de transporte, especialmente no que diz respeito aos voos e à utilização do automóvel, e incentivar opções mais sustentáveis.</li> <li>• Realize um inquérito sobre a deslocação da equipa para estabelecer uma compreensão básica das práticas atuais de deslocação e utilize estes dados para informar futuros esforços de sustentabilidade.</li> <li>• Introduzir incentivos para incentivar a deslocação</li> </ul>	<p>             redução de carbono.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprometa-se formalmente com a sustentabilidade ambiental, inscrevendo-se no Quadro de Desporto para a Acção Climática da ONU e integrando os seus princípios nas suas práticas organizacionais.</li> <li>• Incorporar a política de sustentabilidade ambiental na declaração de missão e no plano estratégico da organização, garantindo o endosso e o apoio ativo da liderança, da gestão e do conselho.</li> <li>• Lançar uma campanha de comunicação interna abrangente para sensibilizar o pessoal sobre as iniciativas de sustentabilidade ambiental da organização e as atividades futuras.</li> <li>• Assuma compromissos públicos com a responsabilidade ambiental, comunicando de</li> </ul> </p>	<p>             a ação climática e defenda a sustentabilidade dentro da sua organização e junto das organizações membros. Envolver ativamente as partes interessadas na implementação de atividades de sustentabilidade.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar uma visão geral anual e um plano de ação ao conselho e à gestão para garantir o seu envolvimento contínuo e alinhamento com as metas de sustentabilidade ambiental da organização.</li> </ul> <p><b>Transporte e deslocação</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar incentivos aos transportes e melhorias nas infraestruturas, fornecendo subsídios para os transportes públicos, estabelecendo programas de partilha de automóveis, adquirindo</li> </ul> </p>	<p>             viagens atual ou iniciando um processo de concurso para selecionar uma nova agência que esteja alinhada com os seus objetivos de sustentabilidade ambiental.             <p><b>Utilização de recursos e materiais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantir que toda a utilização de energia não renovável é substituída por eletricidade verde certificada, abastecendo áreas que não podem receber diretamente energia renovável autogerada com alternativas verdes certificadas.</li> <li>• Implementar medidas abrangentes de controlo de energia para todas as atividades organizacionais, incluindo eventos. Isto inclui a configuração da infraestrutura de TI para modos de poupança de energia, o agendamento de desligamentos automáticos de dispositivos</li> </ul> </p>
--	---	--	---

<p>sustentável, como o uso de transportes públicos, boleias solidárias ou bicicleta, e criar uma plataforma interna de boleias solidárias para facilitar as deslocações partilhadas entre os colaboradores.</p> <p><b>Utilização de recursos e materiais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisar e comparar criticamente os contratos de energia, gás e água para identificar os fornecedores que oferecem fontes sustentáveis a preços competitivos e considerar mudar para opções mais ecológicas.</li> <li>• Monitorize o uso da água em toda a organização, identificando e resolvendo prontamente quaisquer possíveis fugas para conservar os recursos.</li> <li>• Reúna dados sobre a utilização de combustível e eletricidade em instalações próprias para estabelecer uma linha de base e identificar áreas de melhoria.</li> </ul>	<p>forma transparente os esforços da sua organização para medir, mitigar e reduzir os impactos ambientais.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envolver os colaboradores nos esforços de sustentabilidade ambiental, atribuindo responsabilidades e competências específicas para implementar medidas de sustentabilidade, monitorizando e atualizando regularmente o balanço e as metas climáticas da organização.</li> <li>• Procure feedback contínuo dos stakeholders internos sobre as suas iniciativas de sustentabilidade ambiental através de mecanismos de avaliação estruturados, garantindo a melhoria e o envolvimento contínuos.</li> <li>• Melhorar a capacidade do pessoal e das partes interessadas, oferecendo cursos</li> </ul>	<p>bicicletas para empréstimo para uso dos colaboradores e investindo numa frota de veículos elétricos ou híbridos.</p> <p><b>Utilização de recursos e materiais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realize uma auditoria abrangente do desempenho energético das suas instalações com uma organização especializada em auditoria energética para identificar possíveis poupanças técnicas e organizacionais e avaliar a viabilidade de sistemas de controlo inteligentes dependentes do utilizador.</li> <li>• Expanda a sua política de proibição de brindes numa campanha nacional em todas as associações desportivas, incentivando-as a reinvestir as poupanças em projetos de proteção</li> </ul>	<p>eletrónicos durante períodos de não utilização e a redução do aquecimento durante a noite.</p> <p><b>Aquisições</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorizar e avaliar regularmente os processos de aquisição para identificar áreas de melhoria e garantir o alinhamento com as metas de sustentabilidade ambiental.</li> <li>• Incorpore critérios de sustentabilidade em todos os processos de aquisição, garantindo que todos os fornecedores e parceiros cumprem a sua política de fornecimento sustentável em cada chamada de ofertas.</li> </ul>
---	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar estratégias de redução de papel e impressão, mudando para formatos digitais sempre que possível, utilizando impressão frente e verso, configurando as impressoras para modo ecológico, reduzindo o tamanho do texto antes da impressão, reutilizando folhas de um só lado e utilizando papel 100% reciclado.</li> <li>Adote a utilização de papel reciclado pós-consumo em todas as operações de escritórios, sedes e eventos para minimizar o impacto ambiental.</li> </ul> <p><b>Gestão de resíduos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliar a geração de resíduos da organização e criar incentivos à redução do consumo, promovendo ao mesmo tempo uma triagem eficaz dos resíduos através de iniciativas como ilhas de resíduos e materiais informativos nas áreas comuns.</li> <li>Substitua os plásticos</li> </ul>	<p>educativos que abrangem a relação entre as alterações climáticas e o desporto, e os conceitos-chave de sustentabilidade ambiental relevantes para as organizações desportivas.</p> <p><b>Transporte e deslocação</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolva uma política de viagens abrangente que aborde as deslocações da equipa e as viagens de negócios, incluindo:</li> <li>Incentivos à deslocação sustentável, como os transportes públicos, as instalações para bicicletas, e a promoção do teletrabalho ou de regimes de trabalho flexíveis.</li> <li>Implementar um orçamento de CO2 para cada equipa ou departamento, estabelecendo limites anuais no número de viagens permitidas.</li> </ul>	<p>climática. Considere alocar uma parte das poupanças de todas as associações para financiar uma iniciativa colectiva de protecção climática.</p> <p><b>Gestão de resíduos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Otimize os processos de gestão de resíduos melhorando os sistemas de triagem de resíduos e minimizando a geração global de resíduos. Desenvolver e implementar um esquema de reciclagem abrangente.</li> </ul> <p><b>Aquisições</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reveja e refine regularmente a sua estratégia de compras sustentáveis, garantindo que os critérios ambientais têm uma precedência consistente sobre as considerações de custos para conduzir decisões de compra mais ecológicas.</li> </ul>	
---	---	---	--

<p>descartáveis e os materiais difíceis de reciclar por alternativas reutilizáveis, recicladas ou recicláveis para minimizar o desperdício.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adote artigos reutilizáveis para todas as funções organizacionais, incluindo talheres, louça, copos e garrafas, e elimine artigos embalados individualmente, como açúcar e leite.</li> </ul> <p><b>Aquisições</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver e implementar uma política de compras abrangente que priorize os produtos com rótulo ecológico, os bens energeticamente eficientes e os acordos de fornecedores conscientes do clima.</li> <li>• Inventariar os fornecedores atuais para avaliarem os seus padrões de sustentabilidade, com foco na minimização das compras e na priorização dos fornecedores que cumpram os critérios ambientais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitar os voos de curta distância (com exceções apenas em casos justificados), restringir a classe executiva aos casos essenciais, dar prioridade aos voos diretos e selecionar as companhias aéreas com menores emissões de CO2.</li> <li>• Promover alternativas às viagens, como reuniões online e avaliação constante da necessidade de viajar.</li> <li>• Dar prioridade às viagens de comboio quando possível, oferecer 1ª classe para utilizar de forma eficiente o tempo de viagem como tempo de trabalho e limitar as viagens de carro com compensação pelas dormidas necessárias.</li> <li>• Realizar uma revisão anual das atividades de viagem para avaliar o impacto ambiental e</li> </ul>		
---	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrar os princípios da economia circular (recusar, reduzir, reutilizar, reaproveitar, reciclar) na tomada de decisões de aquisição para minimizar o desperdício e a utilização de recursos.</li> <li>Dar prioridade à compra de produtos energeticamente eficientes na aquisição de novos dispositivos eletrônicos, selecionando equipamentos de TI e impressoras com etiquetas de poupança de energia que ofereçam elevada qualidade e longevidade.</li> </ul>	<p>identificar as áreas de melhoria.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabalhe com as agências de viagens para estabelecer critérios específicos de sustentabilidade para as reservas de viagens, garantindo o alinhamento com os seus objetivos ambientais.</li> </ul> <p><b>Utilização de recursos e materiais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Monitorize e otimize continuamente a utilização de energia nos seus edifícios, avaliando o potencial de instalação de pontos de medição de eletricidade adicionais através de sistemas automatizados.</li> <li>Implemente medidas de conservação de água nas suas instalações, visando reduzir o uso de água em comparação com os valores iniciais.</li> <li>Elimine o uso de brindes em eventos e comunique esta</li> </ul>		
---	--	--	--

	<p>decisão redirecionando os fundos poupados para iniciativas de proteção climática.</p> <p><b>Gestão de resíduos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medir e categorizar a geração de resíduos a partir de instalações permanentes e sedes organizacionais, através do rastreio das quantidades de materiais compostados, reciclados, depositados em aterro ou incinerados.</li> </ul> <p><b>Aquisições</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer uma política de fornecimento sustentável que priorize os fornecedores que aderem aos padrões de sustentabilidade, enfatize os materiais ecológicos e incorpore princípios de economia circular nas decisões de aquisição.</li> </ul>		
--	---	--	--