

Titolo 6.1 Operazioni giornaliere

1. Definizione

Lo sport è una potente piattaforma globale con la capacità di coinvolgere e ispirare persone di culture e aree geografiche diverse. La sua influenza si estende a tutti gli angoli della Terra, rendendolo una forza significativa nell'affrontare questioni globali critiche, tra cui il cambiamento climatico. L'urgenza di ridurre i gas serra atmosferici e prevenire un'ulteriore destabilizzazione del clima terrestre è più pressante che mai. Con la popolazione mondiale al suo massimo e livelli di consumo che minacciano le risorse finite, gli organi di governo dello sport stanno riconoscendo sempre di più il loro ruolo nella promozione della sostenibilità ambientale.

Questo riconoscimento va oltre il semplice riconoscimento; implica la piena integrazione di pratiche sostenibili in tutte le loro operazioni quotidiane. Gli organi di governo dello sport stanno ora misurando la loro impronta di carbonio, adottando politiche incentrate sulla conservazione ambientale e implementando strategie complete per ridurre il consumo di risorse e le emissioni di carbonio. Queste operazioni sostenibili abbracciano un'ampia gamma di attività, tra cui la gestione delle strutture, i trasporti, gli acquisti, la gestione dei rifiuti e lo sviluppo delle politiche. Il ruolo dello sport nel sostenere la responsabilità ambientale non è solo influente, ma anche un obbligo morale.

Al centro di questi sforzi c'è lo Sports for Climate Action Framework, un'iniziativa guidata dalle Nazioni Unite che guida le organizzazioni sportive nell'allineamento delle loro attività con l'Accordo di Parigi. Questo framework delinea principi e obiettivi per la riduzione delle emissioni, esortando la comunità sportiva globale a contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico. Organizzazioni di rilievo come il Comitato Olimpico Internazionale, i Comitati Olimpici Nazionali, le Federazioni Internazionali e molte altre si sono impegnate a raggiungere questi obiettivi, puntando a ridurre le emissioni del 50% entro il 2030 e a raggiungere emissioni nette pari a zero entro il 2040.

Questo impegno per la sostenibilità ambientale è in linea con iniziative globali più ampie come l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG), che offrono una tabella di marcia completa per lo sviluppo sostenibile. L'Accordo di Parigi, una pietra miliare negli sforzi per il cambiamento climatico, mira a limitare il riscaldamento globale ben al di sotto dei 2°C, idealmente a 1,5°C al di sopra dei livelli preindustriali. Adottando questi quadri, le organizzazioni sportive sfruttano la loro influenza globale per guidare azioni significative verso un futuro sostenibile.

2. Scenario ideale

Lo scenario ideale per le organizzazioni sportive prevede la piena integrazione di pratiche sostenibili in tutta l'organizzazione. Ciò inizia con la misurazione della loro impronta di carbonio e l'adozione di politiche e strategie che diano priorità alla conservazione ambientale, alla minimizzazione delle risorse e alla riduzione delle emissioni di carbonio. Una strategia di riduzione completa viene implementata in tutte le dimensioni dell'organizzazione per raggiungere questi obiettivi.

Le organizzazioni sportive coinvolgono anche gli stakeholder, tra cui atleti, fan, sponsor e comunità locali, in iniziative di sostenibilità e campagne di sensibilizzazione. Diventando firmatari di iniziative globali come

L'UN Sport for Climate Action Framework, dimostrano ulteriormente il loro impegno nell'affrontare il cambiamento climatico. Il rispetto dei requisiti di rendicontazione e l'implementazione di azioni nell'ambito di questo framework sono fondamentali, così come lo sviluppo di piani d'azione concreti per ridurre le emissioni di carbonio da operazioni, attività ed eventi del 50% entro il 2030.

Inoltre, le organizzazioni sportive danno priorità alla conservazione della natura, evitando danni agli habitat e alle specie naturali. Ove possibile, mirano a ripristinare e rigenerare la natura nell'ambito delle loro operazioni ed eventi, contribuendo positivamente agli sforzi di sostenibilità globale.

Per mantenere rilevanza ed efficacia, le organizzazioni sportive rivedono e migliorano costantemente le loro strategie di sostenibilità ambientale. Ciò comporta l'analisi regolare dei dati sulle prestazioni, l'integrazione del feedback degli stakeholder e l'adattamento alle mutevoli condizioni ambientali.

Infine, la sostenibilità ambientale è incorporata nella cultura organizzativa come criterio decisionale fondamentale. Viene promossa una mentalità di miglioramento continuo, favorendo una responsabilità condivisa per la tutela ambientale a tutti i livelli dell'organizzazione. Attraverso questi sforzi, le organizzazioni sportive non solo riducono al minimo i loro impatti ambientali negativi, ma svolgono anche un ruolo significativo nel promuovere la sostenibilità globale.

3. Rischi

- Danno alla reputazione e perdita di fiducia da parte degli stakeholder.
- Sta perdendo rilevanza e attrattiva soprattutto tra i giovani.
- Controllo pubblico e copertura mediatica negativa.
- La pressione governativa e il rispetto delle leggi rischiano di mettere a repentaglio i fondi pubblici.
- Diminuzione del supporto da parte di fan e sponsor.
- Instabilità finanziaria e perdita di entrate.
- Aumento dei costi operativi dovuto all'uso inefficiente delle risorse.
- Vulnerabilità ai rischi legati al clima, come eventi meteorologici estremi.
- Opportunità perse di innovazione, risparmio sui costi e generazione di fatturato.
- Degrado ambientale a lungo termine e perdita di risorse naturali.
- Difficoltà di squadra nel processo di approvvigionamento: un approvvigionamento ecologico efficace richiede una documentazione completa, formazione e l'istituzione di politiche e procedure a livello aziendale per garantire che tutto il personale coinvolto comprenda e segua correttamente il processo.
- Mancanza di fornitori/provider in grado di soddisfare i criteri di sostenibilità.
- Limitata adesione interna : garantire l'adesione e la dedizione da parte di tutti i livelli dell'organizzazione sportiva, compresi dirigenti, personale e parti interessate, è fondamentale per implementare efficacemente strategie di decarbonizzazione.

4. Strumenti ed elementi chiave

<i>Strumenti</i>	<i>Elementi chiave</i>
Misurazione dell'impronta di carbonio	<ul style="list-style-type: none"> Misurare annualmente l'impronta di carbonio dell'organizzazione. Comunica la tua impronta di carbonio.
Strategia di riduzione del carbonio	<ul style="list-style-type: none"> Sulla base dell'impronta di carbonio, identificare i maggiori fattori di emissione. Assicurarsi che la strategia sia approvata dalla dirigenza, dal management e dal consiglio di amministrazione e che includa obiettivi e azioni specifici. Assicurarsi che gli obiettivi siano in linea con gli obiettivi del Quadro Sportivo per l'Azione sul Clima. Coinvolgere le parti interessate nello sviluppo della strategia. Se necessario, adeguare la strategia di riduzione delle emissioni di carbonio in base alla misurazione annuale dell'impronta di carbonio.
Sensibilizzazione e advocacy per l'azione per il clima	<ul style="list-style-type: none"> Avviare una campagna di comunicazione interna completa per sensibilizzare il personale sulle iniziative di sostenibilità ambientale dell'organizzazione e sulle attività future. Promuovere la consapevolezza dell'azione per il clima e sostenere la sostenibilità all'interno della propria organizzazione e tra le organizzazioni membri. Coinvolgere attivamente gli stakeholder nell'implementazione delle attività di sostenibilità. Sensibilizzare i decisori politici sull'impatto che il cambiamento climatico ha sullo sport.
Responsabile della responsabilità/azione per il clima	<ul style="list-style-type: none"> Foster ha condiviso la responsabilità tra personale e volontari con un forte sostegno da parte del consiglio di amministrazione. Formare un team per la sostenibilità composto da diverse risorse organizzative per guidare le iniziative, monitorare i progressi e riferire alla dirigenza. Coinvolgere la dirigenza e il management nelle discussioni sulla sostenibilità per garantirne l'impegno, nominando un membro come responsabile manageriale. Designare un responsabile dell'azione per il clima che supervisioni la misurazione dell'impronta di carbonio e le strategie di riduzione.

5. Esempi di buone pratiche

Esempio “Strumento di misurazione dell'impronta di carbonio”

Organizzazione: OCEAN – EOC EU Office

Descrizione: Con l'obiettivo di potenziare i NOC e dotarli degli strumenti necessari, il progetto OCEAN (Olympic Committees of Europe Approaching Carbon Neutrality) ha sviluppato uno strumento di misurazione dell'impronta di carbonio specificamente pensato per le esigenze dei Comitati Olimpici Nazionali. Con una misurazione di base dell'impronta di carbonio, gli utenti sono quindi in grado di progettare una strategia di riduzione dell'impronta di carbonio e di rivalutare regolarmente la propria impronta di carbonio con lo strumento per esaminare l'efficacia della strategia e delle misure adottate e riadattarle ove necessario.

Ulteriori informazioni: <https://project-ocean.eu/>

Esempio “Strategia di sostenibilità”

Organizzazione: ASAP – NOC Repubblica Ceca

Descrizione: "As Sustainable As Possible" ha creato una Roadmap per la creazione di una strategia di sostenibilità, un cheatsheet di comunicazioni esterne e fornisce casi di studio per illustrare i processi interni e le potenziali sfide quando si passa a un approccio di sostenibilità integrato. La Roadmap ASAP per creare una strategia di sostenibilità guida l'utente passo dopo passo attraverso il processo, iniziando con uno screening organizzativo, un'analisi di materialità, l'impostazione della visione, la creazione di un piano d'azione, l'istituzione di un sistema di gestione della sostenibilità, la rendicontazione e le comunicazioni e, infine, l'adozione della strategia.

Ulteriori informazioni:

[Pagina iniziale | ASAP \(asap-sport.com\)](#)

[23-asaproadmapfinal-1.pdf \(asap-sport.com\)](#)

Esempio “Sustainability Impact Tracker”

Organizzazione: UCI

Descrizione: Combinando sia le emissioni di carbonio che gli Obiettivi di sviluppo sostenibile, questo tracker consente l'impegno verso i componenti di una politica di impatto positivo. All'interno del calcolatore SGD è possibile identificare aree di performance e progresso per un impatto ancora più positivo. Crea valore e nuovi asset consentendo di migliorare la reputazione del marchio, la comunicazione sostenibile e la rendicontazione. Il calcolatore di carbonio consente un calcolo accurato delle emissioni di ambito 1-3, genera un percorso utente personalizzato e definisce e monitora piani di azione personalizzati e progetti di compensazione.

Ulteriori informazioni: <https://uci-sustainability-impact-tracker.com/en/>

Esempio “Strategia di sostenibilità”

Organizzazione: International Skating Union

Descrizione: Transition Action Plan 2023-2030; L'ISU sottolinea la sostenibilità come cruciale per mantenere la sua legittimità operativa e sfruttare l'influenza positiva del pattinaggio per il benessere sociale e ambientale. Abbracciando la sostenibilità, l'ISU mira a ridurre i costi, mitigare i rischi e identificare nuove opportunità, migliorando al contempo la sua reputazione di federazione sportiva etica e innovativa. Attraverso la sua strategia di sostenibilità allineata con la ISU Vision 2030, l'organizzazione omette di affrontare le preoccupazioni ambientali, sociali ed economiche tra i gruppi di stakeholder. Promuovendo tecnologie e pratiche innovative all'interno delle piste di pattinaggio e favorendo uno sviluppo responsabile, l'ISU cerca di ridurre al minimo il suo impatto ambientale, coinvolgere la sua base di fan globale e supportare le comunità e le arene di pattinaggio locali per le generazioni future. Per sviluppare la strategia, l'ISU ha condotto un processo approfondito di mappatura e coinvolgimento degli stakeholder. Il Transition Action Plan 2023-2030 copre le aree 1. Piste di pattinaggio; 2. Circolarità e carbonio; 3. Natura; e 4. Comunità. Ogni area definisce gli obiettivi dell'ISU come organizzazione e come organizzatore di eventi e delinea azioni specifiche da intraprendere.

Ulteriori informazioni:

[Rompere il ghiaccio: l'ISU svela un piano completo di sostenibilità per il futuro del pattinaggio su ghiaccio - International Skating Union](#)

[Microsoft Word - Strategia di sostenibilità ISU 2023-2030 20231218 clean LW.docx](#)

Esempio “Strategia di sostenibilità”

Organizzazione: Federazione Internazionale di Hockey

Descrizione: La strategia di sostenibilità per l'hockey mira a garantire un futuro sostenibile concentrandosi sugli impatti positivi per le persone, riducendo gli effetti ambientali e assicurando la stabilità finanziaria. Promuove una partecipazione diversificata, una governance forte e l'equilibrio di genere. Gli obiettivi ambientali includono la riduzione dell'uso di acqua, delle emissioni di carbonio e dei rifiuti di plastica, con un impegno per l'azione per il clima. Gli obiettivi di prosperità implicano l'aumento della visibilità, il coinvolgimento dei fan, la garanzia di nuove partnership e l'ottimizzazione della distribuzione degli eventi. I progressi saranno monitorati attraverso report biennali sulla sostenibilità, con sforzi comunicati tramite media e altri canali.

Ulteriori informazioni: [fih-sustainability-strategy-for-hockey.pdf](#)

Esempio “Strumento di misurazione dell'impronta di carbonio”

Organizzazione: UEFA

Descrizione: UEFA Carbon Footprint Calculator è uno strumento online per aiutare chiunque sia coinvolto nel calcio a calcolare, comprendere e quindi agire sulle proprie emissioni legate al gioco. È stato progettato per evidenziare le emissioni in ambiti specifici del calcio, come le aree di mobilità, strutture, beni e servizi acquistati, nonché logistica, il tutto nel contesto del calcio. Secondo il protocollo sui gas serra, verificato da una terza parte indipendente e testato da più organizzazioni calcistiche durante il suo sviluppo, il

calcolatore è stato creato per aiutare a semplificare e gestire e ridurre in modo economicamente conveniente le emissioni di carbonio in tutte le iniziative di questo tipo: UEFA presenta anche un documento che presenta la metodologia completa del Carbon Footprint Calculator e per aiutare gli utenti a familiarizzare con lo strumento, video tutorial e una guida per l'utente.

Ulteriori informazioni: [Calcolatore dell'impronta di carbonio UEFA | UEFA.com](#)

Esempio "Audit del carbonio"

Organizzazione : World Baseball Softball Confederation (WBSC)

Descrizione : La WBSC, in quanto firmataria dello Sports for Climate Action, mira a esemplificare la sostenibilità nell'ambito delle Federazioni Internazionali. Una componente chiave di questo impegno è l'audit del carbonio, che prevede l'identificazione e la valutazione delle emissioni di gas serra e la definizione di obiettivi e traguardi misurabili per raggiungere emissioni nette pari a zero. Partendo dalla base di riferimento stabilita nel 2022, questo processo di audit fornisce un quadro per i progressi futuri. La WBSC si concentra sull'implementazione di strategie per ridurre le emissioni e mantenere la trasparenza nella rendicontazione dei progressi, allineandosi all'ambizione climatica globale di 1,5°C. La misurazione delle emissioni è considerata un passaggio fondamentale per raggiungere questi obiettivi di sostenibilità.

Ulteriori informazioni : [WBS C Sostenibilità](#)

Esempio "Emissione di un evento spot importante"

Organizzazione : Federazione Internazionale di Pallacanestro (FIBA)

Descrizione : La Coppa del Mondo di basket femminile FIBA 2022 ha raggiunto un traguardo significativo diventando il primo evento carbon-neutral certificato dal Comitato Olimpico Internazionale (CIO). In seguito a una valutazione di Pangolin Associates, che ha rivelato 14.062 tonnellate di emissioni di CO2 equivalenti, il Comitato Organizzativo Locale (LOC) ha compensato queste emissioni attraverso progetti di compensazione delle emissioni di carbonio verificati. Melissa King, Amministratore Delegato del LOC, ha attribuito questo successo agli sforzi congiunti degli acquirenti dei biglietti, della FIBA, del Governo Australiano, delle squadre, dello staff e dei volontari. L'eredità dell'evento includerà la documentazione di queste pratiche per guidare i futuri organizzatori di eventi.

Ulteriori informazioni : [Coppa del Mondo femminile FIBA 2022](#)

6. Passi verso il livello successivo

Al livello 2 ★★ "Emergente"	Al livello 3 ★★★ "In via di sviluppo"	Al livello 4 ★★★★ "Stabilito"	Al livello 5 ★★★★★ "Incorporato"
<ul style="list-style-type: none"> Istituire un team dedicato alla sostenibilità, composto da risorse diverse 	<ul style="list-style-type: none"> Misura l'impronta di carbonio della tua organizzazione per valutarne l'impatto 	<ul style="list-style-type: none"> Amplia il tuo approccio alla sostenibilità ambientale considerando tutte 	<ul style="list-style-type: none"> Rivedere e migliorare costantemente la strategia di sostenibilità

<p>provenienti dall'intera organizzazione, per guidare le iniziative di sostenibilità, monitorare i progressi e comunicare regolarmente i risultati alla dirigenza e alle parti interessate.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgere la dirigenza, il management e il consiglio di amministrazione nelle discussioni sulla sostenibilità ambientale per valutare il loro impegno e ottenere l'approvazione per l'avvio di azioni di sostenibilità, con un membro designato come responsabile manageriale responsabile della supervisione di queste iniziative. • Condurre una valutazione del personale e dei dirigenti per valutare la loro comprensione del collegamento tra sostenibilità ambientale e organizzazioni sportive, identificando le 	<p>ambientale, garantendo una raccolta e un'analisi accurate dei dati.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definire obiettivi chiari di sostenibilità ambientale, allineati ai quadri internazionali quali gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG) e il Quadro delle Nazioni Unite per l'azione sul clima (S4CA), assicurandosi che tali obiettivi siano realizzabili e misurabili. • Sviluppa una strategia di riduzione dell'impronta di carbonio basata sulla tua valutazione dell'impronta di carbonio. Assicurati che la strategia sia approvata dalla leadership, dal management e dal consiglio di amministrazione e includa obiettivi e azioni specifici. • Nominare un Climate Action Officer tra i propri dipendenti, che si occupi di supervisionare e coordinare la misurazione 	<p>le dimensioni oltre all'azione per il clima e all'impronta di carbonio, incluso l'impatto sulla natura. Valuta i potenziali benefici dell'adesione al Framework UN Sports for Nature.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fornire una formazione avanzata al personale chiave in materia di approvvigionamento sostenibile, riduzione dell'impronta di carbonio e conservazione della biodiversità, garantendo il coinvolgimento di esperti esterni per migliorare la profondità e l'efficacia della formazione. • Coinvolgere attivamente le parti interessate nello sviluppo della strategia di riduzione delle emissioni di carbonio mantenendo la trasparenza nella politica di sostenibilità ambientale, chiedendo regolarmente feedback per misurare il successo 	<p>ambientale analizzando regolarmente i dati sulle prestazioni, incorporando il feedback delle parti interessate e adattandosi alle mutevoli condizioni ambientali per garantirne la pertinenza e l'efficacia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementare una strategia di riduzione completa in tutte le dimensioni organizzative, applicando l'approccio AAROM: anticipare, evitare, ridurre, compensare e mobilitare gli sforzi per ridurre al minimo l'impatto ambientale. • Integrare la sostenibilità ambientale nella cultura organizzativa, inserendola come criterio decisionale fondamentale, promuovendo una mentalità di miglioramento continuo e favorendo una responsabilità condivisa per la tutela ambientale a
--	---	--	---

<p>aree in cui potrebbero essere necessarie formazione e istruzione.</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizzare attività coinvolgenti e interattive pensate per aumentare l'adesione interna e rafforzare l'impegno del personale verso gli obiettivi di sostenibilità ambientale dell'organizzazione. Ricerca e selezionare calcolatori dell'impronta di carbonio appropriati per misurare con precisione l'impatto ambientale dell'organizzazione. <p>Trasporti e pendolarismo</p> <ul style="list-style-type: none"> Sensibilizzare il personale sull'impatto ambientale delle scelte di trasporto, in particolare per quanto riguarda i voli e l'uso dell'auto, e incoraggiare opzioni più sostenibili. 	<p>dell'impronta di carbonio e l'attuazione della strategia di riduzione delle emissioni di carbonio.</p> <ul style="list-style-type: none"> Impegnatevi formalmente per la sostenibilità ambientale sottoscrivendo il Quadro delle Nazioni Unite per l'azione sul clima e integrandone i principi nelle pratiche della vostra organizzazione. Incorporare la politica di sostenibilità ambientale nella dichiarazione di intenti e nel piano strategico dell'organizzazione, assicurandone l'approvazione e il supporto attivo da parte della dirigenza, del management e del consiglio di amministrazione. Avviare una campagna di comunicazione interna completa per sensibilizzare il personale sulle iniziative di sostenibilità ambientale dell'organizzazione 	<p>e identificando le aree di miglioramento.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promuovere la consapevolezza dell'azione per il clima e sostenere la sostenibilità all'interno della propria organizzazione e tra le organizzazioni membri. Coinvolgere attivamente gli stakeholder nell'implementazione delle attività di sostenibilità. Presentare una panoramica annuale e un piano d'azione al consiglio di amministrazione e alla direzione per garantire il loro continuo coinvolgimento e allineamento con gli obiettivi di sostenibilità ambientale dell'organizzazione. <p>Trasporti e pendolarismo</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementare incentivi ai trasporti e miglioramenti infrastrutturali fornendo sussidi per il trasporto 	<p>tutti i livelli dell'organizzazione.</p> <p>Trasporti e pendolarismo</p> <ul style="list-style-type: none"> Stabilisci nuovi criteri di viaggio rinegoziando con la tua attuale agenzia di viaggi o avviando una gara d'appalto per selezionare una nuova agenzia che sia in linea con i tuoi obiettivi di sostenibilità ambientale. <p>Utilizzo di risorse e materiali</p> <ul style="list-style-type: none"> Garantire che tutto l'uso di energia non rinnovabile venga sostituito con elettricità verde certificata, fornendo alternative verdi certificate alle aree che non possono ricevere direttamente energia rinnovabile autoprodotta. Implementare misure complete di controllo energetico per tutte le attività organizzative, inclusi gli eventi. Ciò include la configurazione dell'infrastruttura
---	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Condurre un sondaggio sui pendolari del personale per stabilire una conoscenza di base delle attuali pratiche di pendolarismo e utilizzare questi dati per orientare i futuri sforzi di sostenibilità. • Introdurre incentivi per incoraggiare spostamenti sostenibili, come l'uso dei trasporti pubblici, il car pooling o la bicicletta, e creare una piattaforma interna di car pooling per facilitare gli spostamenti condivisi tra i dipendenti. <p>Utilizzo di risorse e materiali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esaminare e confrontare criticamente i contratti di energia, gas e acqua per individuare i fornitori che offrono fonti sostenibili a tariffe competitive e valutare di passare a opzioni più rispettose dell'ambiente. 	<p>e sulle attività future.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assumi impegni pubblici nei confronti della responsabilità ambientale comunicando in modo trasparente gli sforzi della tua organizzazione per misurare, mitigare e ridurre gli impatti ambientali. • Coinvolgere i dipendenti negli sforzi di sostenibilità ambientale assegnando loro responsabilità e competenze specifiche per implementare misure di sostenibilità, monitorando e aggiornando regolarmente il bilancio climatico e gli obiettivi dell'organizzazione. • Richiedi un feedback continuo dagli stakeholder interni sulle tue iniziative di sostenibilità ambientale attraverso meccanismi di valutazione strutturati, assicurando un miglioramento e un 	<p>pubblico, istituendo programmi di car sharing, acquisendo biciclette in prestito per l'uso del personale e investendo in una flotta di veicoli elettrici o ibridi.</p> <p>Utilizzo di risorse e materiali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esegui un audit completo delle prestazioni energetiche dei tuoi impianti con un'organizzazione specializzata in audit energetici per identificare potenziali risparmi tecnici e organizzativi e valutare la fattibilità di sistemi di controllo intelligenti dipendenti dall'utente. • Espandi la tua politica di non-omaggi in una campagna nazionale che coinvolga tutte le associazioni sportive, incoraggiandole a reinvestire i risparmi in progetti di protezione del clima. Valuta di destinare una parte dei risparmi 	<p>IT per modalità di risparmio energetico, la programmazione di spegnimenti automatici dei dispositivi elettronici durante i periodi di non utilizzo e la riduzione del riscaldamento durante la notte.</p> <p>Approvvigionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitorare e valutare regolarmente i processi di approvvigionamento per identificare le aree di miglioramento e garantire l'allineamento con gli obiettivi di sostenibilità ambientale. • Incorporare criteri di sostenibilità in tutti i processi di approvvigionamento assicurandosi che tutti i fornitori e i partner rispettino la politica di approvvigionamento sostenibile in ogni richiesta di offerta.
---	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Monitorare l'utilizzo dell'acqua nell'intera organizzazione, identificando e intervenendo tempestivamente su eventuali perdite per preservare le risorse. • Raccogliere dati sul consumo di carburante ed elettricità dalle strutture di proprietà per stabilire una base di riferimento e identificare le aree di miglioramento. • Attuare strategie di riduzione della carta e delle stampe passando ai formati digitali ogniqualvolta possibile, utilizzando la stampa fronte-retro, impostando le stampanti in modalità eco, riducendo le dimensioni del testo prima della stampa, riutilizzando fogli solo fronte e utilizzando carta riciclata al 100%. • Adottare l'uso di carta riciclata post-consumo per tutte le attività degli 	<p>coinvolgimento continui.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rafforzare le capacità del personale e delle parti interessate offrendo corsi di formazione che affrontino la relazione tra cambiamenti climatici e sport e i concetti chiave della sostenibilità ambientale rilevanti per le organizzazioni sportive. <p>Trasporti e pendolarismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare una politica di viaggio completa che tenga conto degli spostamenti del personale e dei viaggi di lavoro, tra cui: • Incentivi per spostamenti sostenibili, come trasporti pubblici, piste ciclabili e promozione del telelavoro o di modalità di lavoro flessibili. • Implementare un budget di CO2 per ogni team o reparto, stabilendo limiti annuali al numero di viaggi consentiti. 	<p>di tutte le associazioni al finanziamento di un'iniziativa collettiva di protezione del clima.</p> <p>Gestione dei rifiuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzare i processi di gestione dei rifiuti potenziando i sistemi di smistamento e riducendo al minimo la produzione complessiva di rifiuti. Sviluppare e implementare un programma di riciclaggio completo. <p>Approvvigionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rivedi e perfeziona regolarmente la tua strategia di approvvigionamento sostenibile, assicurandoti che i criteri ambientali abbiano sempre la precedenza sulle considerazioni relative ai costi, per favorire decisioni di acquisto più ecologiche. 	
---	---	---	--

<p>uffici, delle sedi centrali e degli eventi per ridurre al minimo l'impatto ambientale.</p> <p>Gestione dei rifiuti</p> <ul style="list-style-type: none"> Valutare la produzione di rifiuti dell'organizzazione e creare incentivi per ridurre i consumi, promuovendo al contempo una raccolta differenziata efficace attraverso iniziative come isole di raccolta dei rifiuti e materiale informativo nelle aree comuni. Sostituisci la plastica monouso e i materiali difficili da riciclare con alternative riutilizzabili, riciclate o riciclabili per ridurre al minimo gli sprechi. Adottare articoli riutilizzabili per tutte le funzioni organizzative, tra cui posate, stoviglie, bicchieri e bottiglie, ed eliminare gli articoli confezionati singolarmente, come zucchero e latte. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitare i voli a breve distanza (con eccezioni solo per casi giustificati), limitare la business class ai casi essenziali, dare priorità ai voli diretti e selezionare le compagnie aeree con le più basse emissioni di CO2. Promuovere soluzioni alternative al viaggio, come riunioni online e valutazione costante della necessità di viaggiare. Dare priorità ai viaggi in treno quando possibile, offrire la prima classe per sfruttare al meglio il tempo di viaggio come tempo di lavoro e limitare i viaggi in auto, compensando i pernottamenti necessari. Effettuare una revisione annuale delle attività di viaggio per valutare l'impatto ambientale e identificare le aree di miglioramento. 		
---	---	--	--

<p>Approvvigionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare e attuare una politica di approvvigionamento completa che dia priorità ai prodotti con marchio ecologico, ai beni a basso consumo energetico e agli accordi con i fornitori attenti al clima. • Effettuare un inventario dei fornitori attuali per valutarne gli standard di sostenibilità, concentrandosi sulla riduzione al minimo degli acquisti e dando priorità ai fornitori che soddisfano i criteri ambientali. • Integrare i principi dell'economia circolare (rifiutare, ridurre, riutilizzare, riadattare, riciclare) nel processo decisionale in materia di approvvigionamento per ridurre al minimo gli sprechi e l'uso delle risorse. • Quando si acquistano nuovi dispositivi 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborare con le agenzie di viaggio per stabilire criteri di sostenibilità specifici per la prenotazione dei viaggi, assicurandosi che siano in linea con i propri obiettivi ambientali. <p>Utilizzo di risorse e materiali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitora e ottimizza costantemente l'uso dell'energia nei tuoi edifici, valutando la possibilità di installare ulteriori punti di misurazione dell'elettricità tramite sistemi automatizzati. • Implementare misure di risparmio idrico presso le vostre strutture, puntando a ridurre l'uso di acqua rispetto ai valori di base. • Eliminare l'uso di omaggi durante gli eventi e comunicare questa decisione reindirizzando i fondi risparmiati verso iniziative per la tutela del clima. <p>Gestione dei rifiuti</p>		
--	---	--	--

<p>elettronici, dare priorità all'acquisto di prodotti a basso consumo energetico, selezionando apparecchiature informatiche e stampanti con etichette a risparmio energetico che offrano elevata qualità e longevità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Misurare e categorizzare la produzione di rifiuti provenienti da strutture permanenti e sedi centrali delle organizzazioni, monitorando le quantità di materiali compostati, riciclati, smaltiti in discarica o inceneriti. <p>Approvvigionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> Stabilire una politica di approvvigionamento sostenibile che dia priorità ai fornitori che aderiscono agli standard di sostenibilità, sottolinei i materiali ecocompatibili e integri i principi dell'economia circolare nelle decisioni di acquisto. 		
--	--	--	--