

Nadpis 6.1 Denní operace

1. Definice

Sport je výkonná globální platforma se schopností zaujmout a inspirovat lidi napříč kulturami a geografickými oblastmi. Jeho vliv se rozšiřuje do všech koutů Země, což z něj činí významnou sílu při řešení kritických globálních problémů, včetně změny klimatu. Naléhavost snížit atmosférické skleníkové plyny a zabránit další destabilizaci zemského klimatu je naléhavější než kdy jindy. Vzhledem k tomu, že světová populace je na nejvyšší úrovni a spotřeba ohrožuje omezené zdroje, sportovní řídicí orgány si stále více uvědomují svou roli při podpoře udržitelnosti životního prostředí.

Toto uznání přesahuje pouhé uznání; zahrnuje plnou integraci udržitelných postupů do jejich každodenního provozu. Sportovní řídicí orgány nyní měří svou uhlíkovou stopu, přijímají politiky zaměřené na ochranu životního prostředí a zavádějí komplexní strategie ke snížení spotřeby zdrojů a emisí uhlíku. Tyto udržitelné operace zahrnují širokou škálu činností, včetně správy zařízení, dopravy, nákupu, nakládání s odpady a rozvoje politiky. Role sportu při prosazování odpovědnosti za životní prostředí není jen vlivná, ale také morální povinnost.

Ústředním bodem tohoto úsilí je akční rámec Sports for Climate, iniciativa pod vedením OSN, která vede sportovní organizace při sladění jejich aktivit s Pařížskou dohodou. Tento rámec nastiňuje principy a cíle pro snižování emisí a vyzývá celosvětovou sportovní komunitu, aby aktivně přispívala k boji proti změně klimatu. K těmto cílům se zavázaly významné organizace jako Mezinárodní olympijský výbor, Národní olympijské výbory, Mezinárodní federace a mnohé další, jejichž cílem je snížit emise o 50 % do roku 2030 a dosáhnout nulových čistých emisí do roku 2040.

Tento závazek k udržitelnosti životního prostředí je v souladu s širšími globálními iniciativami, jako je Agenda OSN 2030 a Cíle udržitelného rozvoje (SDGs), které nabízejí komplexní plán udržitelného rozvoje. Pařížská dohoda, mezník v úsilí o změnu klimatu, si klade za cíl omezit globální oteplování výrazně pod 2°C, ideálně na 1,5°C nad předindustriální úrovní. Přijetím těchto rámců sportovní organizace využívají svůj globální vliv k tomu, aby vedly smysluplnou akci směrem k udržitelné budoucnosti.

2. Ideální scénář

Ideální scénář pro sportovní organizace zahrnuje plnou integraci udržitelných postupů v celé organizaci. To začíná měřením jejich uhlíkové stopy a přijetím politik a strategií, které upřednostňují ochranu životního prostředí, minimalizaci zdrojů a snižování emisí uhlíku. K dosažení těchto cílů je implementována komplexní redukční strategie napříč všemi dimenzemi organizace.

Sportovní organizace také zapojují zúčastněné strany – včetně sportovců, fanoušků, sponzorů a místních komunit – do iniciativ udržitelnosti a kampaní na zvyšování povědomí. Tím, že se stali signatáři globálních iniciativ, jako je akční rámec OSN Sport for Climate, dále demonstrují svůj závazek řešit změnu klimatu. Dodržování požadavků na podávání zpráv a provádění akcí v rámci tohoto rámce je zásadní, stejně jako vypracování konkrétních akčních plánů ke snížení emisí uhlíku z operací, činností a událostí o 50 % do roku 2030.

Sportovní organizace navíc upřednostňují ochranu přírody a zabraňují poškození přírodních stanovišť a druhů. Kdykoli je to možné, usilují o obnovu a regeneraci přírody v rámci svých operací a akcí, čímž pozitivně přispívají ke globálnímu úsilí o udržitelnost.

Pro udržení relevance a efektivity sportovní organizace neustále přezkoumávají a vylepšují své strategie udržitelnosti životního prostředí. To zahrnuje pravidelnou analýzu údajů o výkonnosti, začleňování zpětné vazby zúčastněných stran a přizpůsobování se vyvíjejícím se podmínkám prostředí.

A konečně, environmentální udržitelnost je zakotvena v organizační kultuře jako základní rozhodovací kritérium. Je podporováno myšlení neustálého zlepšování, které podporuje sdílenou odpovědnost za správu životního prostředí na všech úrovních organizace. Prostřednictvím těchto snah sportovní organizace nejen minimalizují své negativní dopady na životní prostředí, ale také hrají významnou roli v prosazování globální udržitelnosti.

3. Rizika

- Poškození dobrého jména a ztráta důvěry zúčastněných stran.
- Ztrácí relevanci a přitažlivost zejména pro mladé lidi.
- Veřejná kontrola a negativní mediální pokrytí.
- Vládní tlak a dodržování právních předpisů mohou ohrozit veřejné prostředky.
- Snížená podpora fanoušků a sponzorů.
- Finanční nestabilita a ztráta příjmů.
- Zvýšené provozní náklady v důsledku neefektivního využívání zdrojů.
- Zranitelnost vůči rizikům souvisejícím s klimatem, jako jsou extrémní jevy počasí.
- Promarněné příležitosti pro inovace, úspory nákladů a vytváření příjmů.
- Dlouhodobé zhoršování životního prostředí a ztráta přírodních zdrojů.
- Potíže týmu v procesu zadávání veřejných zakázek: efektivní zelené zadávání zakázek vyžaduje důkladnou dokumentaci, školení a stanovení zásad a postupů na úrovni subjektu, aby bylo zajištěno, že všichni zúčastnění zaměstnanci procesu správně rozumí a dodržují jej.
- Nedostatek dodavatelů/poskytovatelů, kteří mohou splnit kritéria udržitelnosti.
- Omezený interní buy-in: zajištění vstupu a odhodlání ze všech úrovní sportovní organizace, včetně managementu, zaměstnanců a zúčastněných stran, je zásadní pro efektivní implementaci dekarbonizačních strategií.

4. Nástroje a klíčové prvky

Nástroje	Klíčové prvky
Měření uhlíkové stopy	<ul style="list-style-type: none"> • Každoročně změřte uhlíkovou stopu organizace. • Sdělte svou uhlíkovou stopu.
Strategie snižování uhlíku	<ul style="list-style-type: none"> • Na základě uhlíkové stopy identifikujte největší emisní faktory. • Zajistěte, aby strategie byla schválena vedením, vedením a představenstvem a zahrnovala konkrétní cíle a akce.

	<ul style="list-style-type: none"> • Zajistit, aby cíle byly v souladu s cíli akčního rámce Sport pro klima. • Zapojte zúčastněné strany do vývoje strategie. • V případě potřeby upravte strategii snižování uhlíku na základě ročního měření uhlíkové stopy.
Zvyšování povědomí a prosazování opatření v oblasti klimatu	<ul style="list-style-type: none"> • Spusťte komplexní interní komunikační kampaň s cílem zvýšit informovanost zaměstnanců o iniciativách organizace v oblasti udržitelnosti životního prostředí a připravovaných aktivitách. • Podporujte povědomí o opatřeních v oblasti klimatu a obhajujte udržitelnost ve vaší organizaci a mezi členskými organizacemi. Aktivně zapojovat zúčastněné strany do provádění aktivit udržitelnosti. • Upozornit tvůrce politik na to, jak je sport ovlivněn změnou klimatu.
Úředník pro odpovědnost/klima	<ul style="list-style-type: none"> • Foster sdílenou odpovědnost mezi zaměstnanci a dobrovolníky se silnou podporou představenstva. • Vytvořte tým udržitelnosti z různých organizačních zdrojů, který bude vést iniciativy, sledovat pokrok a podávat zprávy vedení. • Zapojte vedení a management do diskusí o udržitelnosti, abyste zajistili závazek, přičemž jeden člen byl jmenován vedoucím manažerem. • Jmenujte Climate Action Officer, který bude dohlížet na měření uhlíkové stopy a strategie snižování.

5. Příklady dobré praxe

Příklad „Nástroj pro měření uhlíkové stopy“

Organizace: OCEAN – EOC EU Office

Popis: S cílem posílit postavení NOC a vybavit je příslušnými nástroji vyvinul projekt OCEAN (Olympic Committees of Europe Approaching Carbon Neutrality) nástroj pro měření uhlíkové stopy, který je speciálně přizpůsoben potřebám národních olympijských výborů. Díky základnímu měření uhlíkové stopy jsou pak uživatelé schopni navrhnout strategii snižování uhlíkové stopy a pravidelně přehodnocovat svou uhlíkovou stopu pomocí nástroje, aby prozkoumali účinnost strategie a opatření a přijali a v případě potřeby upravili.

Další informace: <https://project-ocean.eu/>

Příklad „Strategie udržitelného rozvoje“

Organizace: ASAP – NOC Czechia

Popis: „As Sustainable As Possible“ vytvořil plán vytváření strategie udržitelného rozvoje, cheatsheet pro externí komunikaci a poskytuje případové studie, které ilustrují interní procesy a potenciální výzvy při přechodu na integrovaný přístup k udržitelnosti. ASAP Roadmap k vytvoření strategie udržitelnosti vede

uživatele krok za krokem procesem počínaje organizačním screeningem, analýzou významnosti, stanovením vize, vytvořením akčního plánu, vytvořením systému řízení udržitelnosti, reportingem a komunikací a konečně přijetí strategie.

Další informace:

[Domovská stránka | ASAP \(asap-sport.com\)](#)

[23-asaproadmapfinal-1.pdf \(asap-sport.com\)](#)

Příklad „Sustainability Impact Tracker“

Organizace: UCI

Popis: Tento sledovač, který kombinuje emise uhlíku a cíle udržitelného rozvoje, umožňuje zapojit se do složek politiky pozitivního dopadu. V rámci SGD kalkulatoru lze identifikovat oblasti výkonu a pokroku s ještě pozitivnějším dopadem. Vytváří hodnotu a nová aktiva umožňující zlepšit pověst značky, udržitelnou komunikaci a reporting. Carbon Calculator umožňuje přesný výpočet rozsahu 1-3 emisí, generuje personalizovanou uživatelskou cestu a definuje a monitoruje personalizované akční plány a offsetové projekty.

Další informace: <https://uci-sustainability-impact-tracker.com/en/>

Příklad „Strategie udržitelného rozvoje“

Organizace: Mezinárodní bruslařská unie

Popis: Akční plán přechodu 2023-2030; ISU zdůrazňuje udržitelnost jako zásadní pro udržení její provozní legitimacy a využití pozitivního vlivu bruslení na společenský a environmentální blahobyt. Přijetím udržitelnosti se ISU snaží snížit náklady, zmírnit rizika a identifikovat nové příležitosti a zároveň zlepšit svou pověst etické a inovativní sportovní federace. Prostřednictvím své strategie udržitelného rozvoje v souladu s vizí ISU 2030 organizace vynechává řešení environmentálních, sociálních a ekonomických problémů napříč skupinami zainteresovaných stran. Propagací inovativních technologií a postupů na ledových plochách a podporou odpovědného rozvoje se ISU snaží minimalizovat svou ekologickou stopu, zapojit svou globální fanouškovskou základnu a podporovat místní bruslařské komunity a arény pro budoucí generace. Pro rozvoj strategie provedla ISU důkladné zmapování a zapojení zainteresovaných stran. Přechodový akční plán 2023–2030 pokrývá oblasti 1. Zimní stadiony; 2. Kruhovitost a uhlík; 3. Příroda; a 4. Společenství. Každá oblast definuje cíle pro ISU jako organizaci a jako organizátora akcí a nastiňuje konkrétní akce, které je třeba podniknout.

Další informace:

[Prolomit ledy: ISU odhaluje komplexní plán udržitelnosti pro budoucnost ledního bruslení - International Skating Union](#)

[Microsoft Word – strategie udržitelného rozvoje ISU 2023-2030 20231218_clean_LW.docx](#)

Příklad „Strategie udržitelného rozvoje“

Organizace: Mezinárodní hokejová federace

Popis: Strategie udržitelnosti pro hokej si klade za cíl zajistit udržitelnou budoucnost tím, že se zaměřuje na pozitivní dopady na lidi, snižuje dopady na životní prostředí a zajišťuje finanční stabilitu. Podporuje různorodou účast, silnou vládu a genderovou vyváženost. Environmentální cíle zahrnují snížení spotřeby vody, emisí uhlíku a plastového odpadu, se závazkem k opatřením v oblasti klimatu. Cíle prosperity zahrnují zvýšení viditelnosti, zapojení fanoušků, zajištění nových partnerství a optimalizaci distribuce akcí. Pokrok bude sledován prostřednictvím dvouletých zpráv o udržitelnosti, přičemž úsilí bude komunikováno prostřednictvím médií a dalších kanálů.

Další informace: [fih-sustainability-strategy-for-hockey.pdf](#)

Příklad „Nástroj pro měření uhlíkové stopy“

Organizace: UEFA

Popis: UEFA Carbon Footprint Calculator je online nástroj, který pomáhá komukoli, kdo se podílí na fotbale, vypočítat, porozumět, a proto jednat podle svých emisí souvisejících s hrou. Byl navržen tak, aby upozornil na emise v oblastech specifických pro fotbal, jako jsou oblasti mobility, zařízení, nakupovaného zboží a služeb a také logistiky, to vše v kontextu fotbalu. Podle protokolu o skleníkových plynech, ověřeného nezávislou třetí stranou a testovaného mnoha fotbalovými organizacemi během svého vývoje, byla kalkulačka vytvořena tak, aby pomohla zjednodušit a nákladově efektivní řízení a snížení emisí uhlíku ve všech iniciativách tohoto typu: UEFA také obsahuje dokument, který představuje úplnou metodologii kalkulačtoru uhlíkové stopy a který uživatelům pomáhá seznámit se s tímto nástrojem, výuková videa a uživatelskou příručku.

Další informace: [Kalkulačka uhlíkové stopy UEFA | UEFA.com](#)

Příklad „Carbon Audit“

Organizace : World Baseball Softball Confederation (WBSC)

Popis : WBSC, jako signatář Sports for Climate Action, si klade za cíl být příkladem udržitelnosti v rámci mezinárodních federací. Klíčovou součástí tohoto závazku je uhlíkový audit, který zahrnuje identifikaci a hodnocení emisí skleníkových plynů a stanovení měřitelných cílů a cílů pro dosažení nulových čistých emisí. Tento proces auditu počínaje základní linií stanovenou v roce 2022 poskytuje rámec pro budoucí pokrok. WBSC se zaměřuje na implementaci strategií ke snížení emisí a zachování transparentnosti při vykazování pokroku, v souladu s globální ambicí 1,5 °C v oblasti klimatu. Měření emisí je považováno za základní krok k dosažení těchto cílů udržitelnosti.

Další informace : [WBS C Udržitelnost](#)

Příklad „Emise významné sportovní události“

Organizace : Fédération Internationale de Basketball (FIBA)

Popis : Mistrovství světa v basketbalu žen FIBA 2022 dosáhlo významného milníku tím, že se stalo první uhlíkově neutrální akcí certifikovanou Mezinárodním olympijským výborem (MOV). Po posouzení společnosti Pangolin Associates, které odhalilo 14 062 tun ekvivalentních emisí CO₂, místní organizační

výbor (LOC) kompenzoval tyto emise prostřednictvím ověřených projektů kompenzace uhlíku. Melissa King, generální ředitelka LOC, připsala tento úspěch spojenému úsilí kupců vstupenek, FIBA, australské vlády, týmů, zaměstnanců a dobrovolníků. Odkaz akce bude zahrnovat dokumentaci těchto postupů, která bude vodítkem pro budoucí organizátory akcí.

Další informace : [FIBA Women World Cup 2022](#)

6. Kroky na další úroveň

Do úrovně 2 ★★ "Rozvíjející se"	Do úrovně 3 ★★★ "Vývoj"	Do úrovně 4 ★★★★ "Založeno"	Do úrovně 5 ★★★★★ "Vložené"
<ul style="list-style-type: none"> Vytvořte specializovaný tým pro udržitelnost složený z různých zdrojů napříč organizací, který bude vést iniciativy v oblasti udržitelnosti, sledovat pokrok a pravidelně podávat zprávy o výsledcích vedení a zainteresovaným stranám. Zapojte vedení, management a představenstvo do diskusí o udržitelnosti životního prostředí, aby posoudili jejich závazek a zajistili souhlas se zahájením akcí udržitelnosti, přičemž jeden člen bude určen jako vedoucí manažer odpovědný za dohled nad těmito iniciativami. 	<ul style="list-style-type: none"> Změřte uhlíkovou stopu vaší organizace a zhodnoťte její dopad na životní prostředí a zajistěte přesný sběr a analýzu dat. Stanovte si jasné cíle udržitelnosti životního prostředí v souladu s mezinárodními rámci, jako jsou cíle OSN pro udržitelný rozvoj (SDG) a akční rámec OSN Sporty pro klima (S4CA), a zajistěte, aby tyto cíle byly proveditelné a měřitelné. Vypracujte strategii snižování uhlíkové stopy na základě vašeho hodnocení uhlíkové stopy. Zajistěte, aby strategie byla schválena vedením, vedením a představenstvem a zahrnovala 	<ul style="list-style-type: none"> Rozšiřte svůj přístup k udržitelnosti životního prostředí tím, že zvažíte všechny dimenze kromě opatření v oblasti klimatu a uhlíkové stopy, včetně dopadu na přírodu. Zhodnoťte potenciální přínosy vstupu do rámce OSN Sport pro přírodu. Poskytněte pokročilá školení pro klíčové zaměstnance v oblasti udržitelného získávání zdrojů, snižování uhlíkové stopy a zachování biologické rozmanitosti a zajistěte zapojení externích odborníků s cílem zvýšit hloubku a efektivitu vzdělávání. 	<ul style="list-style-type: none"> Průběžně kontrolujte a vylepšujte strategii udržitelnosti životního prostředí pravidelnou analýzou údajů o výkonnosti, začleňováním zpětné vazby od zainteresovaných stran a přizpůsobováním se vyvíjejícím se podmínkám prostředí, aby byla zajištěna relevantnost a účinnost. Implementujte komplexní redukční strategii napříč všemi organizačními dimenzemi s použitím přístupu AAROM: Předvídat, vyhýbat se, snižovat, kompenzovat a mobilizovat úsilí o minimalizaci

<ul style="list-style-type: none"> • Proveďte hodnocení zaměstnanců a vedoucích, abyste vyhodnotili, jak chápou spojení mezi udržitelností životního prostředí a sportovními organizacemi, a identifikujte oblasti, kde může být vyžadován výcvik a vzdělávání. • Organizujte poutavé a interaktivní aktivity navržené ke zvýšení interního nákupu a posílení oddanosti zaměstnanců k cílům organizace v oblasti environmentální udržitelnosti. • Prozkoumejte a vyberte vhodné kalkulátory uhlíkové stopy, abyste přesně změřili dopad organizace na životní prostředí. <p>Doprava a dojíždění</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zvyšte informovanost zaměstnanců o dopadu dopravy na životní prostředí, zejména pokud jde o lety a používání automobilů, a podpořte udržitelnější možnosti. 	<p>konkrétní cíle a akce.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jmenujte mezi svými zaměstnanci Climate Action Officer jako odpovědnou osobu, která bude dohlížet a koordinovat měření uhlíkové stopy a implementaci strategie snižování uhlíku. • Formálně se zavázat k udržitelnosti životního prostředí tím, že se přihlásíte k akčnímu rámci OSN Sport pro klima a začleníte jeho principy do svých organizačních postupů. • Zahrnout politiku udržitelnosti životního prostředí do prohlášení o poslání a strategického plánu organizace a zajistit schválení a aktivní podporu ze strany vedení, managementu a představenstva. • Spusťte komplexní interní komunikační kampaň s cílem zvýšit informovanost zaměstnanců o iniciativách 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivně zapojte zúčastněné strany do rozvoje strategie snižování uhlíku udržováním transparentnosti ve své politice udržitelnosti životního prostředí, pravidelným vyhledáváním zpětné vazby pro měření úspěchu a identifikováním oblastí pro zlepšení. • Podporujte povědomí o opatřeních v oblasti klimatu a obhajujte udržitelnost ve vaší organizaci a mezi členskými organizacemi. Aktivně zapojovat zúčastněné strany do provádění aktivit udržitelnosti. • Předložte představenstvu a managementu roční přehled a akční plán, abyste zajistili jejich trvalé zapojení a soulad s cíli organizace v oblasti udržitelnosti životního prostředí. <p>Doprava a dojíždění</p>	<p>dopadu na životní prostředí.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrujte udržitelnost životního prostředí do organizační kultury tím, že ji začleníte jako klíčové kritérium rozhodování, budete podporovat myšlení neustálého zlepšování a podporovat sdílenou odpovědnost za správu životního prostředí na všech úrovních organizace. <p>Doprava a dojíždění</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stanovte si nová cestovní kritéria buď opětovným vyjednáváním s vaší stávající cestovní kanceláří, nebo zahájením výběrového řízení na výběr nové agentury, která bude v souladu s vašimi cíli udržitelnosti životního prostředí. <p>Využití zdrojů a materiálu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zajistěte, aby byla veškerá spotřeba neobnovitelné energie nahrazena certifikovanou zelenou
---	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Proveďte průzkum dojíždění zaměstnanců, abyste získali základní znalosti o současných postupech dojíždění a použijte tato data k informování o budoucích snahách o udržitelnost. • Zaveďte pobídky na podporu udržitelného dojíždění, jako je používání veřejné dopravy, spolujízdy nebo cyklistiky, a vytvořte interní platformu pro spolujízdu, která usnadní sdílené dojíždění mezi zaměstnanci. <p>Využití zdrojů a materiálů</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriticky zkontrolujte a porovnejte smlouvy o energii, plynu a vodě, abyste identifikovali poskytovatele, kteří nabízejí udržitelné zdroje za konkurenceschopné ceny, a zvažte přechod na ekologičtější možnosti. • Monitorujte spotřebu vody v celé organizaci, okamžitě identifikujte a řešte všechny potenciální 	<p>organizace v oblasti udržitelnosti životního prostředí a připravovaných aktivitách.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Přijměte veřejné závazky k odpovědnosti za životní prostředí transparentním informováním o úsilí vaší organizace o měření, zmírňování a snižování dopadů na životní prostředí. • klimatické bilance a cílů organizace . • Hledejte neustálou zpětnou vazbu od interních zúčastněných stran o svých iniciativách v oblasti udržitelnosti životního prostředí prostřednictvím strukturovaných hodnotících mechanismů, které zajišťují neustálé zlepšování a zapojení. • Zvýšit kapacitu zaměstnanců a zúčastněných stran nabídkou vzdělávacích kurzů, které pokrývají vztah mezi změnou klimatu a sportem a klíčové koncepty udržitelnosti životního prostředí relevantní pro 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementujte dopravní pobídky a zlepšování infrastruktury poskytováním dotací na veřejnou dopravu, zaváděním programů sdílení automobilů, pořízováním zapůjčených kol pro zaměstnance a investicemi do vozového parku s elektrickým nebo hybridním pohonem. <p>Využití zdrojů a materiálů</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveďte komplexní audit energetické náročnosti svých zařízení se specializovanou organizací pro energetický audit , abyste identifikovali potenciální technické a organizační úspory a posoudili životaschopnost inteligentních řídicích systémů závislých na uživateli. • Rozšiřte svou politiku neposkytování darů do celonárodní kampaně napříč všemi sportovními 	<p>elektřinou, zásobování oblastí, které nemohou přímo přijímat vlastní vyrobenou energii z obnovitelných zdrojů, certifikovanými zelenými alternativami.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizovat komplexní energetická kontrolní opatření pro všechny organizační činnosti včetně akcí. To zahrnuje konfiguraci IT infrastruktury pro energeticky úsporné režimy, plánování automatického vypínání elektronických zařízení v době, kdy se nepoužívá, a snižování zahřívání během noci. <p>Zadávání veřejných zakázek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pravidelně sledujte a vyhodnocujte procesy nákupu, abyste identifikovali oblasti pro zlepšení a zajistili soulad s cíli udržitelnosti životního prostředí. • Zahrňte kritéria udržitelnosti do všech procesů
---	---	--	---

<p>úniky, abyste šetřili zdroje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Shromážděte údaje o spotřebě paliva a elektřiny z vlastních zařízení, abyste vytvořili základní linii a identifikovali oblasti pro zlepšení. • Implementujte strategie redukce papíru a tisku přechodem na digitální formáty, kdykoli je to možné, používáním oboustranného tisku, nastavením tiskáren do ekologického režimu, zmenšením velikosti textu před tiskem, opětovným používáním jednostranných listů a používáním 100% recyklovaného papíru. • Přijměte používání spotřebitelského recyklovaného papíru ve všech kancelářích, centrálách a akcích, abyste minimalizovali dopad na životní prostředí. <p>Odpadové hospodářství</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vyhodnoťte produkci odpadu v organizaci a vytvořte pobídky ke 	<p>sportovní organizace.</p> <p>Doprava a dojíždění</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vytvořte komplexní cestovní politiku, která se bude zabývat dojížděním zaměstnanců a služebními cestami, včetně: • Pobídky pro udržitelné dojíždění, jako je veřejná doprava, cyklistická zařízení a podpora práce na dálku nebo flexibilních pracovních ujednání. • Zavedení CO2-rozpočtu pro každý tým nebo oddělení, stanovení ročních limitů na počet povolených cest. • Omezení letů na krátké vzdálenosti (s výjimkami pouze pro odůvodněné případy), omezení business třídy na nezbytné případy, upřednostnění přímých letů a výběr leteckých společností s nejnižšími emisemi CO2. • Propagace alternativ k 	<p>asociacemi a povzbuzujte je, aby znovu investovaly úspory do projektů na ochranu klimatu. Zvažte přidělení části úspor od všech sdružení na financování společné iniciativy na ochranu klimatu.</p> <p>Odpadové hospodářství</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimalizujte procesy nakládání s odpady vylepšením systémů třídění odpadu a minimalizací celkové produkce odpadu. Vyvinout a implementovat komplexní systém recyklace. <p>Zadávání veřejných zakázek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pravidelně kontrolujte a zdokonalujte svou strategii udržitelného nákupu a zajistěte, aby ekologická kritéria měla trvale přednost před úvahami o nákladech, aby byla rozhodnutí o nákupu šetrnější k životnímu prostředí. 	<p>nákupu tím, že zajistíte, aby všichni dodavatelé a partneři dodržovali vaši politiku udržitelného získávání zdrojů v každé výzvě k předkládání nabídek.</p>
--	--	--	--

<p>snížení spotřeby a zároveň podporujte efektivní třídění odpadu prostřednictvím iniciativ, jako jsou ostrovy odpadu a informační materiály ve společných prostorách.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vyměňte jednorázové plasty a obtížně recyklovatelné materiály za znovu použitelné, recyklované nebo recyklovatelné alternativy, abyste minimalizovali odpad. • Přijměte opakovaně použitelné položky pro všechny organizační funkce, včetně příborů, nádobí, sklenic a lahví, a odstraňte jednotlivě balené položky, jako je cukr a mléko. <p>Zadávání veřejných zakázek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vyvinout a implementovat komplexní politiku nákupu, která upřednostňuje produkty s ekoznačkou, energeticky účinné zboží a dohody s dodavateli šetrnými ke klimatu. 	<p>cestování, jako jsou online schůzky a neustálé posuzování nutnosti cestovat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upřednostňování cestování vlakem, je-li to možné, nabízení 1. třídy pro efektivní využití cestovní doby jako pracovní doby a omezení cest autem s kompenzací za nutné přenocování. • Provádění každoročního přezkumu cestovních aktivit s cílem posoudit dopad na životní prostředí a určit oblasti pro zlepšení. • Spolupracujte s cestovními kancelářemi a stanovte konkrétní kritéria udržitelnosti pro rezervaci zájezdů a zajistěte soulad s vašimi environmentálními cíli. <p>Využití zdrojů a materiálu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nepřetržitě sledujte a optimalizujte spotřebu energie ve svých budovách a vyhodnocujte 		
--	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Inventujte současné dodavatele, abyste vyhodnotili jejich standardy udržitelnosti, zaměřte se na minimalizaci nákupů a upřednostňování dodavatelů, kteří splňují environmentální kritéria. • Integrujte principy oběhového hospodářství (odmítnout, snížit, znovu použít, znovu použít, recyklovat) do rozhodování o nákupu, abyste minimalizovali plýtvání a využívání zdrojů. • Při pořizování nových elektronických zařízení, výběru IT zařízení a tiskáren s energeticky úspornými štítky, které nabízejí vysokou kvalitu a dlouhou životnost, upřednostňujte nákup energeticky účinných produktů. 	<p>potenciál pro instalaci dalších bodů měření elektřiny prostřednictvím automatizovaných systémů.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementujte opatření na ochranu vody ve svých zařízeních s cílem snížit spotřebu vody ve srovnání s výchozími hodnotami. • Odstraňte používání dárků na akcích a sdělte toto rozhodnutí přesměrováním ušetřených prostředků na iniciativy na ochranu klimatu. <p>Odpadové hospodářství</p> <ul style="list-style-type: none"> • Měřte a kategorizujte produkci odpadu ze stálých zařízení a ředitelství organizací, sledujte množství materiálů kompostovaných, recyklovaných, skládkovaných nebo spalovaných. <p>Zadávání veřejných zakázek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vytvořte politiku udržitelného sourcingu, která upřednostňuje dodavatele 		
--	--	--	--

	<p>dodržující standardy udržitelnosti, klade důraz na materiály šetrné k životnímu prostředí a začleňuje zásady oběhového hospodářství do rozhodování o nákupu.</p>		
--	---	--	--